esetec
ESCUELA SUPERIOR
DE ESTUDIOS TÉCNICOS DE CANARIAS

Plan de marketing directo y fidelización de clientes

25 horas | Formación Online | Inicio: 26/01/2022 | Fin: 04/02/2022 | Gratuito

OBJETIVOS

El **curso online de "Plan de marketing directo y fidelización de clientes"** te permitirá definir un Plan de Marketing directo a partir de los conocimientos estratégicos de interacción con el cliente más efectivos y rentables y favoreciendo la fidelización de clientes.

CONTENIDOS

1. El marketing directo como parte del plan de marketing

Introducción al marketing directo. El micromarketing y su aplicación estratégica. Marketing relacional.

2. El plan de marketing directo

Definición, estructuración e implementación del plan de marketing directo. Ventajas del marketing directo frente a los medios masivos. Planificación de campañas. Los medios del marketing directo (prensa, e-mailings, buzoneo mobile marketing, etc.). Marketing on-line. Análisis de resultados. Creatividad en el marketing directo: campañas creativas.

3. Estrategias de interacción con los clientes

Generación, gestión y comunicación de contactos. Listas y bases de datos. Fidelización de clientes. La implementación de un CRM. Ley de protección de datos.

Matricularme >