



esetec

ESCUELA SUPERIOR  
DE ESTUDIOS TÉCNICOS DE CANARIAS

## Tendencias innovadoras en el marketing para la responsabilidad social corporativa



40 horas



Formación Online



Inicio: 21/07/2022



Fin: 03/08/2022



Gratuito

### OBJETIVOS

El curso de "Tendencias innovadoras en el marketing para la responsabilidad social corporativa" te permitirá Conocer las estrategias necesarias para lograr la fidelización de clientes, a partir del conocimiento del consumidor y su bienestar logrando integrar el marketing con los valores a través de los principios corporativos.

### CONTENIDOS

#### 1. Modelo innovador de marketing

Marketing colaborativo. Sociedad creativa y marketing espiritual. Marketing horizontal. Modelo 3i, alma humana. Marketing de valores.

#### 2. Transmisiones de valores

A los empleados. Al canal de distribución. Al accionista. Valores compartidos.

#### 3. Transformación sociocultural

Marketing y mercados de post crecimiento. Más allá de la filantropía. Transformación: los tres pasos.

#### 4. Unificación de conceptos innovadores en marketing

Marketing para aliviar la pobreza. La colaboración entre el innovador, el inversor y el propagador. Diez mandamientos del marketing. La hora del cambio: marketing.

[Matricularme >](#)