

Neuromarketing

 60 horas  Formación Online  Inicio: 14/11/2022  Fin: 02/12/2022  Gratuito

OBJETIVOS

El **curso online de Neuromarketing** te permitirá conocer en la práctica el alcance de los conceptos asociados al Neuromarketing y su aplicabilidad analizando casos reales y estudiando los efectos que la publicidad y las marcas tienen en la mente además de proporcionar un conjunto de recursos para desarrollar estrategias exitosas.

CONTENIDOS

1. Del marketing al neuromarketing.

Conceptos y bases del neuromarketing. Fundamentos de neuromarketing: bases neuronales aplicadas a la conducta del consumidor y la toma de decisiones de compra. Estructura y función cerebral. Base científica del neuromarketing. Memoria y atención. Los cinco sentidos+1

2. Investigación comercial y de mercados.

Estudios reales y casos prácticos. Investigación en conducta del consumidor. Analítica en comportamiento de compra.

3. Laboratorio de neuromarketing

Herramientas de análisis. -medidores de atención: eyetracking monitorizado. Eyetracking glasses. Eye-finger tracking aplicado a dispositivos móviles. -medidores de emocionales: gsr – cardio. Apertura de pupila. Movimiento de cabeza. Reconocimiento facial. Resonancia magnética funcional. Técnicas electrofisiológicas: eeg y electromiografía. Tomografía. Ejemplos aplicados a la realidad del mercado.

4. Percepciones y realidades

Condicionantes de nuestras percepciones. Los sentidos.

5. Fundamentos de marketing a través del neuromarketing

Aplicación de conocimientos. Branding: neuromarketing aplicado al posicionamiento de productos y marcas. Las 4p y el neuromarketing. Conceptualización, comunicación e imagen. Comunicación promoción y publicidad. Diseño del producto y su ubicación. Ecommerce.

6. Publicidad y manipulación

Patrones biológicos de comportamiento en las compras. Las neuronas espejo. La tendencia a seguir a los demás. Factores endógenos y exógenos que alteran conductas en consumo.

[Matricularme >](#)