



esetec

ESCUELA SUPERIOR
DE ESTUDIOS TÉCNICOS DE CANARIAS

Promoción y venta de servicios turísticos



35 horas



Formación Online



Inicio: 10/05/2021



Fin: 20/05/2021



Gratuito

OBJETIVOS

El curso de "**Promoción y ventas de servicios turísticos**" te permitirá adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

CONTENIDOS

Productos, servicios y destinos turísticos

El turismo y la estructura del mercado turístico. El alojamiento como componente del producto turístico. El transporte como componente del servicio turístico. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados. Principales destinos turísticos nacionales. Principales destinos turísticos internacionales.

Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos

La distribución turística. La venta de alojamiento. La venta de transporte. La venta de viajes combinados. Otras ventas y servicios de las agencias de viajes. El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística. Internet como canal de distribución turística. Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

Gestión de sistemas de distribución global

Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes. Los sistemas globales de distribución (GDS).

La distribución turística en internet

Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo. La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo. Atención al cliente en hostelería y turismo. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea.

REQUISITOS DE ACCESO

Curso online gratuito dirigido prioritariamente a trabajadores en activo del sector hostelería y turismo, y a autónomos y personas en ERTE de cualquier sector. **Plazas disponibles para todo el territorio nacional..**

[Matricularme >](#)