



Comercio electrónico (E-Commerce)*

55 horas Semipresencial Inicio: 13/10/2020 Fin: 13/11/2020 Área metropolitana

HORARIOS Y FECHAS

El curso se imparte del 13 de octubre al 13 de noviembre. Las clases presenciales se imparten en las instalaciones de ESETEC La Laguna en el horario de 9:00 a 14:00 horas

*Fechas y horarios sujetos a posibles cambios.

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

CONTENIDOS

Introducción

La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

El comercio electrónico

Concepto. Negocios en la red. Modelos de negocio. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico. Relación cliente-proveedor. El proceso de compra. Comercio electrónico según el medio utilizado.

La tienda Electrónica

Promoción sitios Webs. Tiendas virtuales o productos. Servicios en internet y medios digitales.

Marketing en la Red

Marketing "One to One". El cliente "Online". Herramientas de gestión y administración de un sitio web. Plan de marketing on line. Herramientas clave: comunicación y logística. El proceso de venta por Internet. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online

CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.

Difusión

Plataformas tecnológicas. Transmisión de información. Ventajas e inconvenientes.

Entorno jurídico

