



esetec

ESCUELA SUPERIOR
DE ESTUDIOS TÉCNICOS DE CANARIAS

ADGD326PO - Introducción a nuevas herramientas de comunicación 2.0 de bajo coste para cooperativas



30 horas



Presencial



Gratuito

OBJETIVOS

El curso de "introducción a nuevas herramientas de comunicación 2.0 de bajo coste para cooperativas" te permitirá adquirir conocimientos sobre las herramientas de comunicación 2.0 y aplicarlos a las necesidades de las cooperativas.

CONTENIDOS

Introducción a nuevas herramientas de comunicación 2.0 de bajo coste para cooperativas

La web 2.0. Impacto de las nuevas tecnologías sociales en la estrategia de marketing y comunicación empresarial. El modelo actual de marketing. La función de los blogs corporativos. Definición y conceptos fundamentales. Tipos de blogs corporativos. El blog como herramienta interna. El papel de las redes sociales en la estrategia del marketing. Que es una red social.

[Matricularme >](#)