



esetec

ESCUELA SUPERIOR
DE ESTUDIOS TÉCNICOS DE CANARIAS

Comercialización de productos turísticos

 50 horas  Semipresencial  Área metropolitana  Gratuito

OBJETIVOS

El curso semipresencial de "Comercialización de productos turísticos" te permitirá adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

CONTENIDOS

Introducción al turismo

Definición de turismo Y Turista. El turismo como fenómeno. Breve historia del turismo. Gestión de los servicios turísticos. El servicio turístico, calidad. Casos prácticos.

Destinos turísticos

Definición. Tipos de turismo. Clasificación según el tipo de turismo. Conceptos. El marketing y los destinos turísticos. Clasificación. Casos prácticos.

Servicios turísticos

Servicios turísticos. Empresas turísticas. Casos prácticos.

Gestión de alojamientos turísticos

Definición. Legislación. Características. Normativa Y Clasificación De Alojamientos. Casos Prácticos.

Ecoturismo o turismo sostenible

Definición. Conceptos básicos. ¿Cuándo y por qué surge el ecoturismo? Repercusión internacional. Actividad turística. Educación ecoturismo. Casos prácticos.

REQUISITOS DE ACCESO

Curso semipresencial gratuito dirigido a autónomos y trabajadores del sector hostelería y turismo (Hostelería. Agencias de viajes. Alquiler de vehículos con y sin conductor. Mantenimiento y conservación de instalaciones acuáticas. Personal de salas de fiestas, baile y discotecas)

Plazas disponibles para las provincias de: Santa Cruz de Tenerife.

[Matricularme >](#)